

## 2.5. MARKKINOINTI

Kaupunkikonsernissa markkinoinnin tavoitteena on vahvistaa kuvaa Rovaniemestä elinvoimaisena arktisena pääkaupunkina ja Joulupukin virallisena kotikaupunkina. Markkinointitoimenpiteillä tuetaan kaupunkistrategian tavoitteita, joiden mukaan kaupungissa on sujuvat ja asukaslähtöiset palvelut, elämyksellinen ja toimiva elinympäristö sekä elinvoimaiset ja monipuoliset elinkeinot. Tavoitteena on, että Rovaniemi tunnetaan turvallisena ja vetovoimaisena matkailu-, kulttuuri-, liikunta- ja tapahtumakaupunkina sekä houkuttelevana investointien kohteena.

Rovaniemen **kaupunkimarkkinoinnin** yhteensovittamisesta ja kehittämistyön johtamisesta vastaa viestintäyksikkö. Kaupunkimarkkinointi on mm. kaupungin palvelujen, työpaikkojen, tapahtumien sekä maankäyttöön liittyvien asioiden (esim. strategisesti tärkeät alueet) markkinointia toimialojen ja konserniyhtiöiden sekä sidosryhmien kanssa. Kaupunkimarkkinoinnin tavoitteena on parantaa Rovaniemen asemaa kilpailussa asukkaista, investoinneista, tapahtumista ja osaajista.

Kaupunkimarkkinointia tehdään paikallisesti, alueellisesti ja tilanteen mukaan myös kansainväliselle kohderyhmälle. Markkinointia tehdään pääosin sähköisillä alustoilla (verkkosivut ja sosiaalisen median kanavat) ja verkko- ja printtimediassa. Viestintä kehittää Rovaniemen kaupungin verkkosivuja ja sosiaalisen median kanavia elinvoimaisiksi ja käyttäjätavallisiksi, viestintäohjelman ja kaupunkistrategian tavoitteiden mukaisesti.

Lähivuosien tavoitteena kaupunkimarkkinoinnissa on konsernitasoisen brändikonseptin/kaupunkibrändin kirkastaminen, brändin vahva hallinta, kaupungin markkinointistrategian laatiminen ja markkinointiosaamisen kehittäminen kaupungissa ja yhtiöissä. Näitä kehittämistoimia viedään eteenpäin tiiviissä yhteistyössä Viestintäyksikön ja Elinvoima-vastuualueen kanssa.

Rovaniemen **matkailumarkkinointia** hoitaa Rovaniemen Matkailu ja Markkinointi Oy kaupungin kanssa tehtävän tulossopimuksen puitteissa. Rovaniemen matkailuyritykset ovat laajasti toiminnassa mukana yhtiön osakkaina ja laativat vuosittaiset yksilöidyt markkinointisuunnitelmat. Tavoitteena on edesauttaa matkailumarkkinoinnin hyvien käytänteiden leviämistä muille toimialoille. Matkailumarkkinoinnin toimenpiteitä tulee suunnata erityisesti kesämatkailun vahvistamiseen.

Rovaniemen Kehitys Oy vastaa **sijoittumismarkkinoinnista** kaupungin kanssa tehdyn tulossopimuksen puitteissa. Rovaniemen Kehitys ylläpitää ja edelleen kehittää [www.businessrovaniemi.fi](http://www.businessrovaniemi.fi)-sivustoa. Sivusto markkinoi Rovaniemen Kehitys Oy:n palveluja yrityksille, tulevia yritystoimintaan liittyviä tapahtumia sekä julkaisee yritystarinoita. Rovaniemen Kehitys viestii Rovaniemen elinkeinoelämän ja yritystoiminnan kehityksestä eri medioille yhteistyössä kaupungin viestintäyksikön kanssa.

Rovaniemen Kehitys luo edellytyksiä yritysten digitalisaation kehittämiseen ja sen potentiaalin hyödyntämiseen monikanavaisesti. Toimenpide sisältää infrastruktuurin rakentamisen edistämistä peitoltaan kattavaksi, verkkopalvelujen ja verkkokaupan

kehittämistä sekä panostamista sosiaalisen median käyttöönottoon markkinoinnissa ja osaamispohjan laajentamista.

Tulossopimusten tekemisestä yhtiöiden kanssa vastaa kaupungin Elinvoima-vastuualueella Elinkeinot ja kansainvälinen yhteistyö -yksikkö. Ostettavien markkinointi- ja viestintätoimenpiteiden osalta varmistetaan, että ne tukevat kaupunkistrategian ja kokonaisviestinnän ja -markkinoinnin tavoitteita.

Markkinointiyhteistyötä Lappi-tasolla jatketaan varmistaen, että toimenpiteet eivät ole päällekkäisiä kaupunkikonsernin oman toiminnan kanssa. Lappi-tason markkinointia koordinoi House of Lapland vuosittain tehtävän markkinointisuunnitelman mukaisesti. Rovaniemi on mukana seuraavissa House of Laplandin ohjelmissa:

- matkailumarkkinointi
- alueen markkinointi audiovisuaalisille tuotannoille
- osajille ja mahdollisille muuttajille kohdentuva markkinointi
- alueen osaamisen ja yritysten markkinointi

Kansainvälisen markkinoinnin toimenpiteet toteutetaan pääsääntöisesti eri yhteistyökumppaneiden kanssa. Pääyhteistyökumppaneita ovat esim. Business Finlandin eri yksiköt, lentoyhtiöt, Finavia ja eri partnerikaupungit.

## **Tavaramerkit**

Rovaniemen kaupunki on rekisteröinyt kaksi tavaramerkkiä kansainvälisesti. The Official Hometown of Santa Claus® ja Arctic Design Capital®. Lisäksi Rovaniemellä on oikeus käyttää statusta Olympic Training Centre Rovaniemi. The Official Hometown of Santa Claus® on pääviesti kansainvälisessä markkinoinnissa erityisesti matkailumarkkinoinnissa. Muita viestejä käytetään kohderyhmäkohtaisesti.

Tavoitteena on laatia yhdessä muotoiluyritysten kanssa markkinointisuunnitelma Arctic Design Capital® tavaramerkin vahvistamiseksi ja toteutetaan sen toimenpiteet. Arctic Design Capital® -tavaramerkki pyritään saamaan laajaan käyttöön etenkin muotoiluyrityksissä. Kartoitetaan mahdollisuus luoda oma ADC tuoteperhe ja sille näkyvät myyntipaikat. Jatketaan Rovaniemen ja Ounasvaaran markkinointia liikunta-, urheilu- ja valmennuskeskuksena erityisesti Kiinassa. Tehostetaan kansainvälistä viestintää.

Rovaniemen Kehitys Oy vastaa Rovaniemi Arctic Design Capital® -tavaramerkin markkinointiin liittyvien toimenpiteiden toteuttamisesta konsernijaoston tekemän erillisen toimenpiteisiin kohdentuvan rahoituspäätöksen puitteissa. Markkinointitoimenpiteiden toteutus tehdään esim. media- ja messumatkojen osalta yhdessä Rovaniemen Matkailu ja Markkinointi Oy:n kanssa. Rovaniemen Kehitys vastaa lisäksi [www.arcticdesigncapital.com](http://www.arcticdesigncapital.com) ja [www.arcticdesignweek.fi](http://www.arcticdesignweek.fi) -sivujen ylläpidosta ja edelleen kehittämisestä.

Rovaniemen Kehitys Oy toteuttaa yhteisesti määritellyjä toimenpiteitä Rovaniemen markkinoinniseksi liikunta-, urheilu- ja valmennuskeskuksena kansainvälisesti Olympic

Training Center Rovaniemi -teemalla elinkeinojaoston tekemän erillisen toimenpiteisiin kohdentuvan rahoituspäätöksen puitteissa. Talviurheiluosaamista markkinoidaan erityisesti Kiinassa.

Tuotemerkkien käyttöä ja hallintaa konsernissa linjataan mahdollisen brändityön aikana ja tuloksena.

### **Investointimarkkinointi**

Invest in Lapland – hankkeen päätyttyä Rovaniemen kaupunkikonsernin on tehostettava omaa markkinointiaan investointien kohteena. Tärkeimpiä toimenpiteitä ovat:

- tarvittavan materiaalin tuotanto
- osallistuminen sijoittajille suunnattuihin tapahtumiin ja tilaisuuksiin
- potentiaalisten sijoittajien vierailu- ja tutustumiskäyntien järjestäminen
- toimiminen kansallisissa ja kansainvälisissä verkostoissa

Kaikessa markkinoinnissa hyödynnetään perinteisen markkinoinnin lisäksi yhä enemmän sähköistä mediaa. Pääyhteistyökumppaneina Business Finland ja Finpro.