

**Joulupukin Pajakylän Osuuskunta
Leader – rahoitteinen
kehittämishanke**







Hankekuvaus

Tausta

Leader rahoitteinen ns.
tiedonkeruuhanke

Omarahoitus tulee osuuskunnan
jäsenyrityksiltä.

Hankkeen kesto 1 vuosi,
käytännössä vuosi 2019

Tavoitteena

Kehittää Joulupukin kylää
kokonaisuutena

Kehittää alueella toimivia yrityksiä

Tavoitteena tiivistää yhteistyötä
Joulupukin kylän yritysten ja
maaseudulla toimivien yritysten
sekä kyläyhdistysten välillä.





Santa Claus Village

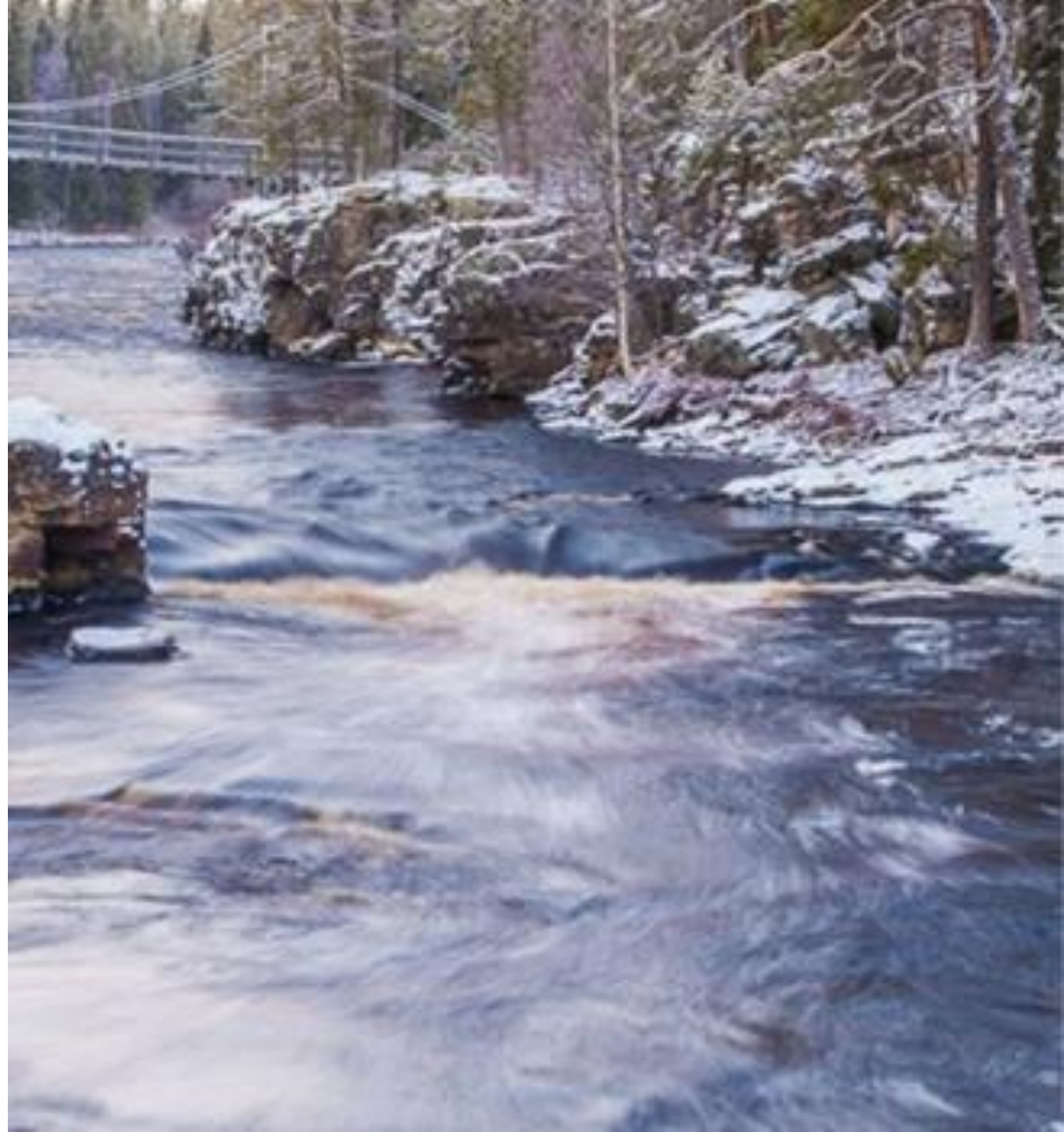
- 41 osuuskunnan osakasyritystä
- 1 000 vuodepaikkaa
- Liikenvaihto 40 miljoonaa euroa
- Vuonna 2018 Kävijöitä 512 000
- Asiakkaista 70% -95 % kansainvälisiä

Haastattelut

Tähän mennessä

- 40 yritystä Joulupukin kylästä
- 5 yritystä ympäröivältä maaseudulta/tavoite 10
- 10 julkisista organisaatioista
- 6 muita/tavoite 8

Haastattelut jatkuvat



- Yhteistyötä jo nyt suhteellisen paljon
- Yhteistyö suoraan yritysten välillä
- Yhdessä “paikassa” olevaa tietoa maaseutuyritysten palveluista ja tuotteista ei ole
- Kyläyhdistysten kanssa ei juurikaan yhteistyötä
- Maaseutu ei juuri “näy” Joulupukin kylässä
- Yhteistyön kehittämiseen on myönteinen asenne



Haastatteluissa tullut esille

Yhteistyön mahdollisuuksia

- Elämys- ja ohjelmapalvelut
- Lähiruoka
- Ruokapalvelut
- Majoitus
- Paikalliset tuotteet; ns. Farmers Markets –konseptit
- Huoltotyöt
- Tiivistetysti maaseudulla toimivia osaajia, ohjelma- ja ruokapalvelujen tuottajia, majoittajia ja tuotteita tekeviä yrityksiä.



Miksi yhteistyötä

Matkailijat ovat yhä enemmän kiinnostuneita myös kylätapahtumista.

Joulupukin kylässä käy vuosittain noin puoli miljoonaa asiakasta ja alueella on jo noin 1000 vuodepaikkaa.

Vuodepaikkojen takia matkailijoiden viipymä alueella on pidentynyt ja siten erilaisten palvelujen tarve on kasvanut.

Joulupukin kylän yritykset hyötyvät laajemmasta palvelutarjonnasta – viipymä pitenee

Maaseudun yritykset hyötyvät Joulupukin kylän asiakasvirroista



Kehittämistarpeita

Joulupukin Pajakylän osuuskunta Joulupukin kylän yritysten kehittämistoimien koordinoija.

Maaseutuyritysten palveluista ja tuotteista ei ole olemassa yhdestä paikasta löytyvää tietoa.

Tällaisen koordinoidusti kerätyn tiedon olemassaolo helpottaisi yhteistyön rakentamista Joulupukin kylän yritysten kanssa ja kehittäisi myös maaseutuyrityksien omaa liiketoimintaa.

Yhteistyökäytäntöjen ”mallin” tekeminen

Lähtökohtana maaseudun yritysten tarpeet ja toiveet – käytännönläheiset haastattelut





Yhteistyöterveisin

- Projektipäällikkö Antti Nikander
- Hankeasiantuntija Erkki Kautto (Naka Consulting Oy)