



HOUSE OF LAPLAND

KUMPPANIHUNTARAPORTTI 2/2021
ROVANIEMI

RAPORTTIEN LUKUOHJE

Raportointi on luotu esittämään markkinoinnin eri vaiheita ja esitetään ns. suppilomallissa, jossa ylimpänä on markkinoinnin tavoitavuus ja alimpana markkinoinnin elinkeinon vaikuttava tulos, toisin sanoen markkinointi-investoinnin tuotto. Tämän lisäksi raportointiin on tuotu kunnan vetovoimaisuutta avaavia graafeja.

Myös saadulle näkyvyydelle on laskettavissa arvo käyttämällä keskimääräistä ostetun mainonnan kustannusta. Tämä summa kuvaa rahallista investointitarvetta mikäli kunta kustantaisi itse vastaavan näkyvyyden. Huom. Ostetun mainonnan kustannus vaihtelee huomattavasti eri ohjelmittain, tämä johtuu pääosin kohderyhmän tavoittamisen haastavuudesta.

Ylimmällä tasolla kuvataan markkinointiviestinnän tavoitavuus. Markkinoinnin on kaikissa tilanteissa tavoitettava kattotasolla riittävän iso kriittinen massa, jotta lopputuloksena voidaan olettaa olevan elinkeinon vaikuttavia tuloksia

Seuraavalla tasolla tarkennetaan erityisesti kunnan saamaan suoraan näkyvyyttä ja sen tavoitavuutta kohderyhmässä.

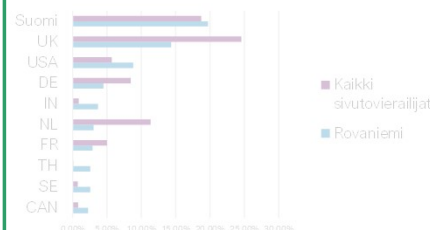
Kolmas taso osoittaa kiinnostuksen tasoa, eli sitä paljonko tavoitettuihin kohderyhmiin on ollut kiinnostunut juuri ko. kunnasta.

Neljäs taso näyttää kuinka monella kiinnostus on johtanut yksityiskohtaisen lisätiedon etsintään itse kunnasta.

Suppilon pohjalla on ohjelmittain esitetty markkinoinnin tulosta, jolle on laskettavissa liiketoiminnallinen arvo. Tässä raportissa arvoa ei olla arvioitu, mutta on tehtävissä usein kunnan omien tunnuslukujen avulla esim. verotulo/hlö tai toteutunut investointi jne.

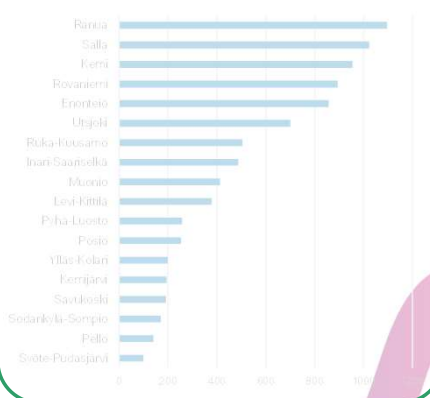
NÄKYVYYDEN ARVO
7 358€*

HAVIJÄPROFIILI



Tämä graafi antaa ymmärryksen siitä, ketkä erityisesti ovat kiinnostuneita ko. kunnasta.

HUNTASIVUN VIERAILUT - VERTAILU



Osassa raporteissa on mukana myös vertailu joka kuvastaa kunnan vetovoimaa suhteessa muihin Lapin kuntiin. Huom. Kunnat saavat tasapuolisuusperiaattemme mukaisesti tasapuolisen näkyvyyden markkinointitoimenpiteissämme.

TALENT BOOST

ASUKAS- JA OSAAJAMARKKINOINTI



JULKAISUT ERI TEEMOITTAIN, JOISSA KUNTA ESIINTYY JA NIIDEN YHTEEN LASHETTU TAVOITETTUA HENHILÖ DIGITALISESSA MEDIASSA

HUNNASTA HERTOVIER ARTIKKELIEN MÄÄRÄ JA YHTEEN LASHETUT HATSELUHERRAT LAPLAND.FI-SIVUSTOLLA

VIERAILUT ROVANIEMÄÄ ESITTELEVÄLLÄ KUNTASIVULLA LAPLAND.FI-SIVUSTOLLA

HUNNAN TAI HUNNAN YRITYSTEN/TOIMIJOIDEN SIVUILLE JOHTANEEN KLIKKAUKSET

TYÖ
29 HPL

TAVOITTAVUUS YHT. 1 320 964

ASUMINEN
53 HPL

TAVOITTAVUUS YHT. 1 685 919

VAPAA-AIKA
37 HPL

TAVOITTAVUUS YHT. 351 855

AJANKOHTAISET / MUUT
2 HPL

TAVOITTAVUUS YHT. 47 097

→ **NÄHYVYYDEN ARVO**
119 204 €*

ARTIKKELIT
12 HPL

20 508 HATSELUHERRAA

KUNTASIVUN VIERAILUT

1 456

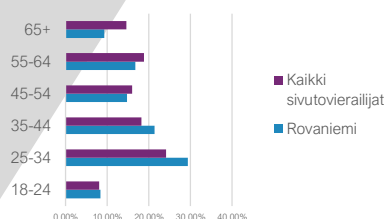
KLIKKAUSTA

2 123

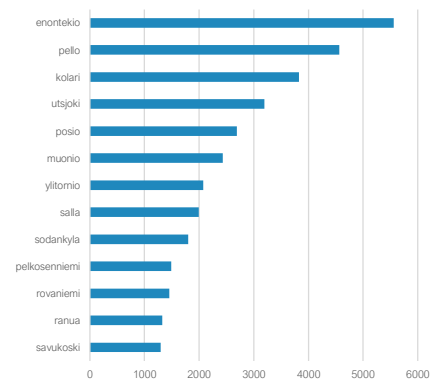
MUUTTAJAA
3 697*

+91 vs. 2020

HÄVIJÄPROFIILI



KUNTASIVUN VIERAILUT - VERTAILU



* HUOM! HIEMAN YLI 30% 18-49 -VUOTIASTA POTENTIAALISISTA MUUTTAJISTA ON REAGINUT HOUSE OF LAPLANDIN MAINONTAAN. MAINONNAN VOIDAAN HATSOA VAIKUTTANEEN 20%:IN HOHDERYHMÄÄN HUULUVISTA MUUTTAJISTA.

(* keskimääräinen ostetun mainonnan hinta per 1000 tavoitettua ihmistä = 10,60 €) **3**

BUSINESS LAPLAND

ELINKEINOMARKKINOINTI



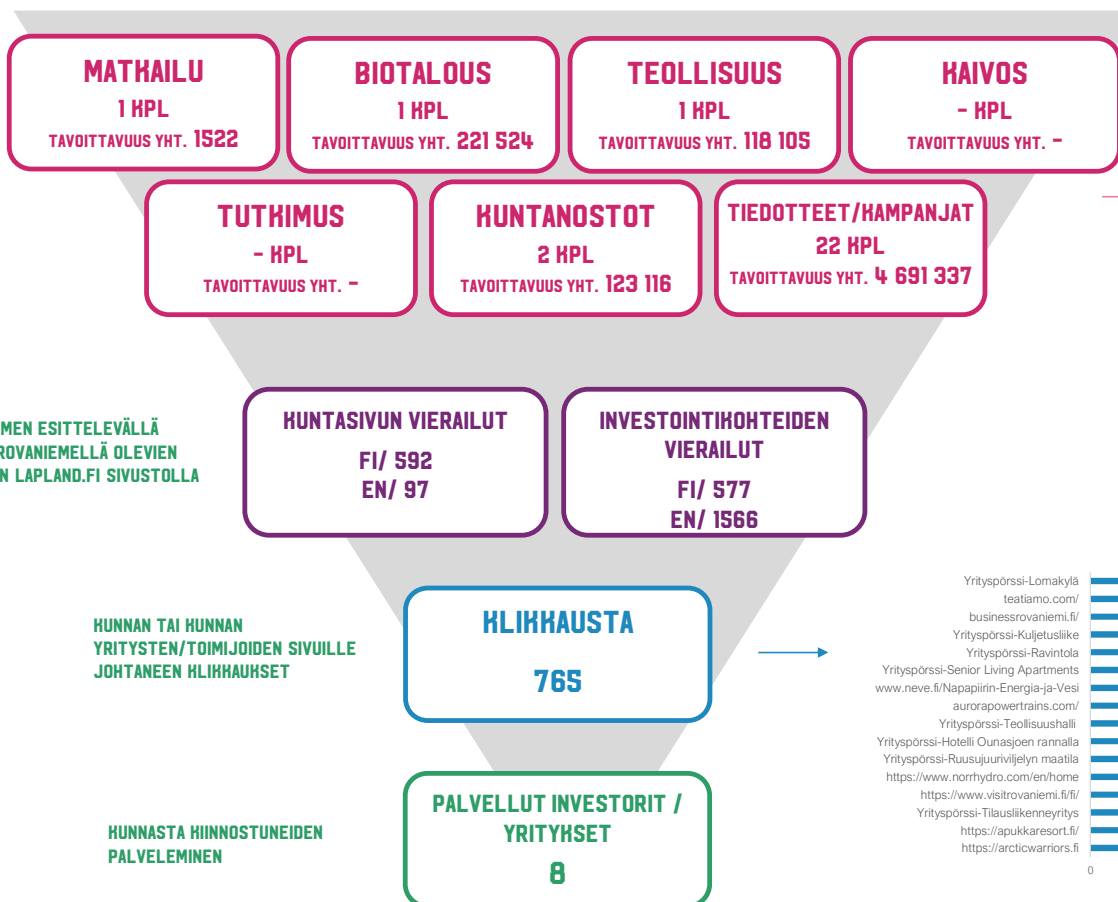
HUNNASTA HERTTOVIEN
ARTIKKELIEN MÄÄRÄ JA YHTEEN
LASHETUT HATSELUHERRAT
LAPLAND.FI-SIVUSTOLLA

11.2.2022

VIERAILUT ROVANIEMEN ESITTELEVÄLLÄ
HUNTASIVULLA JA ROVANIEMELLÄ OLEVIA
SIJOITUSKOhteiden LAPLAND.FI SIVUSTOLLA

HUNNAN TAI HUNNAN
YRITYSTEN/TOIMIJOIDEN SIVUILLE
JOHTANEEN KLIKKAUKSET

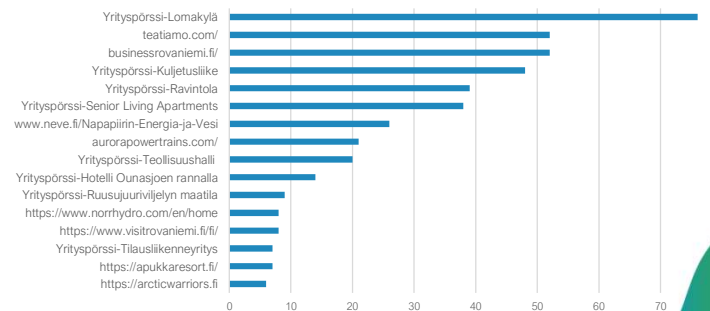
HUNNASTA HINNOSTUNEIDEN
PALVELEMINEN



NÄHYVYYDEN ARVO
98 518 €*

TAVOITTAUVUUS SISÄLTÄÄ GET WILD SEHÄ FACTS AND
CONTACTS JA YRITTÄJÄHSI LAPPIN -NÄHYVYYDET

KLIKKEJÄ



(* keskimääräinen ostetun mainonnan hinta per 1000 tavoitettua ihmistä = 21€)

ONLY IN LAPLAND

KANSAINVÄLINEN MATKAILUMARKKINOINTI



MATHAILUMARKKINOINNILLE
ASETETTU TAVOITE: LAPIN
TUNNETTUUDEN LISÄÄMINEN

SAVE SALLA – SALLA 2032
7,5 MILJARDIA NÄYTTÖHERTAA,
250 MILJOONAA SOSIAALISEN MEDIAN KÄYTTÄJÄÄ

VIRTUAL LAPLAND
182 MILJOONAA HENKILÖÄ (MEDIAN POT. TAVOITTAJUUS)
34 MILJOONAA SOSIAALISEN MEDIAN KÄYTTÄJÄÄ

→ **NÄHYVYYDEN ARVO**
121 806 660 €*
(MEDIA-ARVO + TAVOITETUT HENKILÖT VL)

WILDERNESS
28 KPL
TAVOITTAJUUS YHT. 7 182 486

SENSE OF SPACE
106 KPL
TAVOITTAJUUS YHT. 20 231 324

SUSTAINABILITY
33 KPL
TAVOITTAJUUS YHT. 411 831

ARCTIC PHENOMENA
98 KPL
TAVOITTAJUUS YHT. 2 134 220

→ **NÄHYVYYDEN ARVO**
179 458 €*
HESHIARVO FB+IG VIIHOITTAISTEN UNIKKHIEN
KÄYTTÄJIEN TAVOITTAJUUDESTA MAITAIN (TOP 4 + FI)

JULHAISUT ERI TEEMOITTAIN /
VETOVOIMATEHIJÖITTÄIN, JOTKA
OVAT HUNNALLE RELEVANTTEJA

ARTIKKELIEN JA VERKHOJULHAISUJEN
MÄÄRÄ, JOSSA HUNTA ESIINTYY, JA NIIDEN
YHTEENLASHETUT HATSELUHERRAT
LAPLAND.FI-SIVUSTOLLA

ARTIKKELIT
106 KPL
122 762 HATSELUHERRAA

SOME-MAININNAT
90 KPL

DMO-TILIN @-TÄGÄYS, #DMOTILI TAI
PAIKKAMERKINTÄ TEHSTISSÄ,
INSTAGRAM + FACEBOOK

FR 350 000 DE 144 000 FI 5 394
GB 191 000 BE 97 000

VIERAILUT ROVANIEMEÄ
ESITTELEVÄLLÄ HUNTASIVULLA
LAPLAND.FI-SIVUSTOLLA

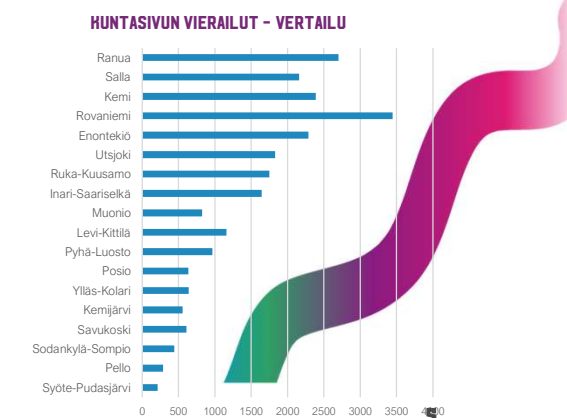
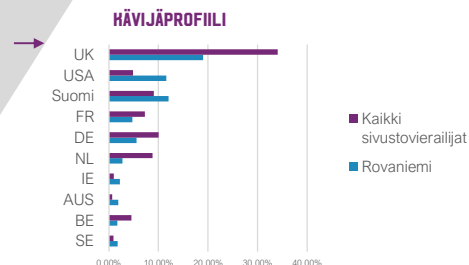
HUNTASIVUN VIERAILUT
3 444

HUNNAN TAI HUNNAN
YRITYSTEN/TOIMIJOIDEN SIVUILLE
JOHTANEEN KLIKKAUKSET

KLIKKAUSTA
VISITROVANIEMI / 3 269
HUNNAN YRITYKSET / 2 219

TILASTOTIETOHANTA RUDOLF –
ULHOMAISET SAAPUNEET

**HV-MATHAILIJA SAAPUMISET
2021**
69 453



(* keskimääräinen ostetun mainonnan hinta per 1000 tavoitettua ihmistä vuonna 2021 = 5,99€)

FILM LAPLAND

ELOKUVAKOMISSIO



JULKAISUT ERI TEEMOITTAIN /
VETOVOIMATEHJÖITÄIN, JOTKA OVAT
HUNNALLE RELEVANTTEJA JA JOISSA
HUNTA ESIINTYY.

VETOVOIMATEHIJÄT
9 KPL
TAVOITTAVUUS YHT. 1 361 419

PALVELUT/HANNUSTIN
3 KPL
TAVOITTAVUUS YHT. 4 267

REFERENSSIT
12 KPL
TAVOITTAVUUS YHT. 4 684

MAININNAT
17 KPL
TAVOITTAVUUS YHT. 9 410

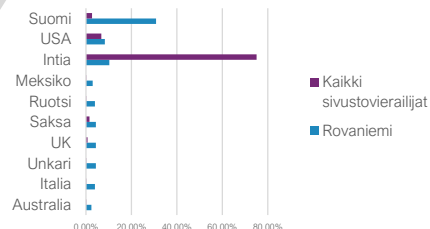
NÄHYVYYDEN ARVO
47 110€*

VIERAILUT ROVANIEMÄÄ
ESITTELEVÄLLÄ HUNTASIVULLA
LAPLAND.FI-SIVUSTOLLA

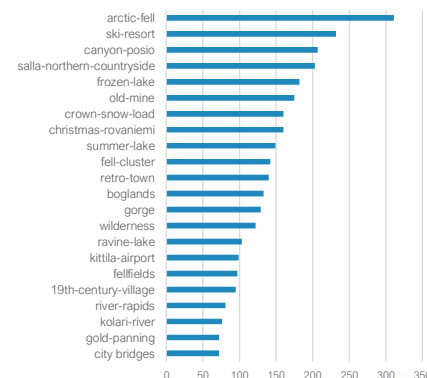
HUNTASIVUN VIERAILUT
146

**KUVAUSLOHAATION
VIERAILUT**
99

HUNTASIVUN HÄVIJÄPROFIILI



HUVASLOHAATIO VIERAILUT- VERTAILU



HUNNAN TAI HUNNAN
YRITYSTEN/TOIMIJOIDEN SIVUILLE
JOHTANEEN KLIKKAUKSET

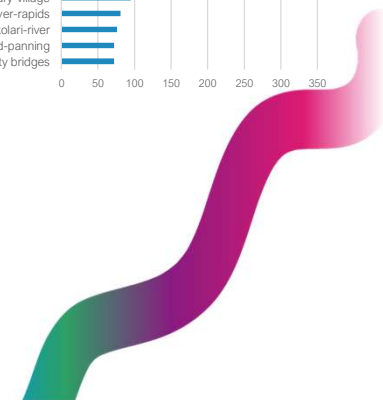
KLIKKAUSTA
96

HUNNASTA KIINNOSTUNEIDEN
PALVELEMINEN

HUNNAN SUOSITTELU
18

HUVATUT TUOTANNOT
16

(* keskimääräinen ostetun mainonnan hinta per 1000 tavoitettua ihmistä = 35€)





KIITOS!